

Pressemitteilung

Ja ist denn schon Weihnachten?! Unerwarteter Geldsegen für das Aktion Mensch-Förderprojekt „Bunte Bude Mobil“ in Buckow von REWE

(Bonn/Teltow, 19. November 2018) Auf bis zu 20.000 Euro aus Spenden der diesjährigen REWE-Weihnachtskampagne kann sich das Aktion Mensch-Förderprojekt „Bunte Bude Mobil“ in Buckow freuen. Das Projekt des Jugendförderverein Chance e. V. ist eines von 25 Aktion Mensch-Förderprojekten in ganz Deutschland, denen ein Teil der Spende von insgesamt 500.000 Euro zu Gute kommen wird.

Im Projekt „Bunte Bude Mobil“ vom Jugendförderverein Chance e. V. in Buckow (Märkische Schweiz) ist das Geld gut angelegt. Unter dem Motto „Wir kommen dorthin, wo ihr uns braucht“ rollt die „Bunte Bude“ als Kleintransporter mit Anhänger durch ländliche Gebiete, in denen Kinder und Jugendliche nur wenige Freizeitangebote finden. Das „Bunte Bude Mobil“ ist randvoll mit Spielen, Technik und Instrumenten bestückt und bietet vor Ort die passende Ausstattung, um eigene Ideen umzusetzen. „Willkommen sind alle Kinder und Jugendlichen von 12 bis 18 Jahren, die in ihrer Freizeit lieber kreativ sein wollen als einfach nur abhängen“, sagt Andreas Raböse vom Projekt. Wer einen Kurzfilm drehen will, sich ins Ortsgeschehen einbringen, ein Event veranstalten, Kunst, Graffiti oder einen Ausflug machen will, ist hier richtig. Die „Bunte Bude“ setzt die Wünsche der einzelnen Zielgruppen an deren Wohnorten und Treffpunkten entsprechend um und sorgt gleichzeitig für ein selbstverständliches Miteinander aller Teilnehmenden von Anfang an.

Die REWE-Weihnachtskampagne startet heute (19.11.) und möchte unter dem Titel „Kindern ein Lächeln schenken“ den Kleinsten eine Freude machen. „Wir wollen uns als Unternehmen in der Vorweihnachtszeit unserer sozialen Verantwortung stellen und setzen uns daher ein weiteres Mal für Kinder und Jugendliche ein“, sagt Stefan Hörning, Vorsitzender der Geschäftsleitung REWE Region Ost. Dies geschieht gemeinsam mit der Förderorganisation Aktion Mensch. „Mit REWE verbindet uns seit 2015 eine ganz besondere Partnerschaft“, sagt Armin von Buttlar, Vorstand der Aktion Mensch. „Der Handelskonzern engagiert sich gemeinsam mit uns, Inklusion in Deutschland weiter voran zu bringen.“

Schon jetzt sind in vielen REWE-Märkten die Weihnachtsaufsteller mit Losgutscheinen der Soziallotterie erhältlich. REWE-Kunden können somit in der Vorweihnachtszeit gleich mehrfach Gutes tun: Im Rahmen der Weihnachtskampagne erhalten sie pro 30 Euro Einkaufswert eines von acht Kartenspielen von Hasbro Gaming und Mattel gratis an der Kasse und unterstützen so mit je 2 Cent das soziale Projekt in ihrer direkten Nachbarschaft. REWE rundet die Endsumme auf und gibt zum Start 100.000 Euro in den Spendentopf. Gleichzeitig können Kunden mit einem Aktion Mensch-Los ihre Lieben beschenken – mit jedem Los haben sie die Chance auf Millionengewinne und unterstützen gleichzeitig bis zu 1.000 soziale Projekte im Monat.

Flankiert wird die Weihnachtskampagne von einem 40-sekündigen TV-Spot, der seit gestern auch auf [YouTube](#) und rewe.de/weihnachten zu sehen ist.

Über die Aktion Mensch

Die Aktion Mensch e.V. ist die größte private Förderorganisation im sozialen Bereich in Deutschland. Seit ihrer Gründung im Jahr 1964 hat sie mehr als 4 Milliarden Euro an soziale Projekte weitergegeben. Ziel der Aktion Mensch ist, die Lebensbedingungen von Menschen mit Behinderung, Kindern und Jugendlichen zu verbessern und das selbstverständliche Miteinander in der Gesellschaft zu fördern. Mit den Einnahmen aus ihrer Lotterie unterstützt die Aktion Mensch jeden Monat bis zu 1.000 Projekte. Möglich machen dies rund vier Millionen Lotterieteilnehmer. Zu den Mitgliedern gehören: ZDF, Arbeiterwohlfahrt, Caritas, Deutsches Rotes Kreuz, Diakonie, Paritätischer Gesamtverband und die Zentralwohlfahrtsstelle der Juden in Deutschland. Seit Anfang 2014 ist Rudi Cerne ehrenamtlicher Botschafter der Aktion Mensch.

Für Rückfragen:

Pressestelle Aktion Mensch, Ulrike Pfaff, Tel. 0228 2092-359, ulrike.pfaff@aktion-mensch.de

Über REWE

Mit einem Umsatz von 21,2 Mrd. Euro (2017), mehr als 120.000 Mitarbeitern und über 3.300 REWE Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE Kaufleute betrieben. Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2017 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 58 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren 345.000 Beschäftigten und 15.300 Märkten in 22 europäischen Ländern präsent.

Für Rückfragen:

REWE Unternehmenskommunikation, presse@rewe.de